

DISCOVERING PUGLIA – A.Re.T. Pugliapromozione 2013

P.O. FERS PUGLIA 2007-2013 – ASSE IV – LINEA DI INTERVENTO 4.1 - AZIONE 4.1.2 – ATTIVITA' C - D PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 14 Area di Intervento 3 “VALORIZZAZIONE E POTENZIAMENTO DELL’OFFERTA TURISTICA REGIONALE” - Annualità 2012 “CITTA’ APERTE 2012” – CUP B39E12001300009 - “LOTTO N. 4 - PROCEDURA NEGOZIATA EX ART. 125 D.LGS. N. 163/2006 PER LA PROGETTAZIONE E L’EROGAZIONE DI SERVIZI INNOVATIVI PER LA FRUIZIONE TURISTICA DEL TERRITORIO PUGLIESE IN PERIODI NON ESTIVI PER CONTO DI PUGLIAPROMOZIONE.

Il progetto si riferisce al lotto n. 4 - TERRITORIO DI BARI E LA COSTA, specificatamente per la città di Molfetta. Il periodo individuato è uno dei più significativi per la cultura e la tradizione della città di Molfetta, ma anche di tutta la Puglia, ricco di storia, arte e cultura: **la settimana santa e la Pasqua**. Questo particolare momento dell’anno attira turisti italiani e stranieri, visitatori dei paesi limitrofi, concittadini che vivono altrove che ritornano per le feste, così da far registrare ogni anno il tutto esaurito negli ormai numerosi Bed & Brekfast (10) e due hotel della città. Secondo dati rilevati per l’anno 2009-2010, le presenze turistiche a Molfetta segnano un + 19%, con un pernottamento di 2-3 giorni.

Le attività previste per tale progetto di valorizzazione sono inquadrate nel periodo compreso tra **venerdì 22 marzo 2013 e lunedì 01 aprile 2013**: venerdì dell’Addolorata, domenica delle Palme, la settimana santa, la Pasqua e il lunedì dell’Angelo.

Le attività previste per le due settimane individuate, sulla scorta di una già consolidata esperienza, sono specificatamente studiate per diversi target d’utenza al fine di differenziare l’offerta e calibrarla a misura di pubblico. Nello specifico le iniziative proposte sono pensate per le seguenti date:

- **n. 3 giornate di accompagnamento alle processioni seguite dalle visite guidate sul territorio di Molfetta**: 3 gruppi da max 10 per garantire percorsi agevoli ed assicurare una buona riuscita delle attività durante momenti così particolari;
 - ven 22 marzo h 16:00, processione de “L’Addolorata” ;
 - ven 29 marzo h 3.30, processione notturna dei “Cinque Misteri”;
 - sab 30 marzo h 11:30, processione de “La Pietà”.
- **n. 2 giornate di visite tematiche con esperti**, min.10 - max 25 persone per turno;
 - sab 23 marzo **1 turni** h 17.00;
 - dom 24 marzo **1 turni** h 17.00.
- **n. 3 giornate di visite guidate al Museo Diocesano**, min.10 - max 25 persone per turno;
 - gio 28 marzo **2 turni** h 10.00, h 20.00;
 - sab 30 marzo **1 turni** h 18.00;
 - lun 01 aprile **2 turni** h 15.00 e h 16.30
- **n. 2 giornate di percorsi ludico-didattici con intervento teatrale**, 10 bambini + genitori;
 - dom 24 marzo **turno unico** h 16.00;
 - lun 01 aprile **turno unico** h 16.00.
- **n. 2 giornate con laboratori per bambini**, min.10 - max 20 bambini;
 - sab 23 marzo **1 turni** h 16.00;
 - sab 30 marzo **1 turni** h 16.00.
- **n. 2 laboratori musicali**, min.10 - max 30 persone;
 - ven 22, **turno unico** h 18.00
 - sab 23, **turno unico** h 11.00.

- **Aperture straordinarie** 01 aprile, n. 4 chiese (S. Corrado – Duomo Vecchio; Cattedrale di S.Maria Assunta; S. Stefano; Purgatorio) per circa 4 ore - previste almeno n. 200 persone;

Nello specifico i singoli appuntamenti prevederanno:

- **Visite tematiche con guide competenti e affiancate da ospiti esperti ed illustri**, che di volta in volta animeranno la “classica” visita guidata con letture di brani tradizionali, declamazioni di poesie, interventi tematici e mirati (storia, tradizione, arte), approfondimenti. Saranno coinvolti: storici, attori, artisti, storici dell’arte, sacerdoti, rappresentanti di confraternite, esperti di storia locale;
- **Visite guidate al Museo Diocesano**, dove sono conservate le antiche statue della Settimana Santa e gli arredi sacri provenienti dalle chiese cittadine;
- **Visite guidate sul territorio di Molfetta**: percorso attraverso la città vecchia, per scoprire, sui passi della storia, le tradizioni antiche che sussistono ancora oggi, abbinando la visita ai percorsi delle processioni, mediante l’accompagnamento consapevole dei turisti, al fine di trasmettere loro, non solo le informazioni legate agli aspetti più comuni, ma aiutarli a vivere il momento della processione come un “tuffo” in un passato preguo di storia, tradizione, religiosità e devozione popolare.
- **Percorsi ludico-didattici per bambini e famiglie** alla scoperta del territorio e della storia delle tradizioni. Cacce al tesoro, laboratori manuali tenuti da operatori della FeArT, giochi educativi e visite guidate studiate per la specificità del target;
- **La “musica della passione”**. Laboratori musicali ed accompagnamento all’ascolto della tradizione bandistica musicale, quaresimale e pasquale, più famosa e suggestiva, con esperti del settore.

E’ altresì prevista l’apertura di un **info-point** presso la reception del Museo Diocesano per un totale di 7 giorni durante il periodo principale di attuazione del progetto: 22 - 23 - 24 marzo; 28 - 29 - 30 marzo e 01 aprile con orari prolungati e calibrati in base agli eventi in città.

La **promozione** sarà attuata attraverso la distribuzione di materiale realizzato e fornito da PugliaPromozione (roll-up e brochure), unitamente all’attuazione delle strategie comunicative consuete: locandine, manifesti, nelle quali si include la stampa di brochure informative in italiano ed inglese.