

Dodici scatti per raccontare Molfetta in un calendario

Al via il concorso fotografico per fotoamatori e professionisti. Iscrizioni fino al 29 novembre

Dodici scatti in cerca di autori. Un calendario per Molfetta. Si chiama così il concorso fotografico, prima fase di un progetto più articolato, che porterà alla realizzazione di un calendario (stampato in mille copie) che racconterà Molfetta attraverso le immagini.

Il progetto intende coinvolgere professionisti del settore e fotoamatori. La partecipazione è gratuita. Nasce da un'idea della Società Cooperativa FeArT e dell'Associazione di promozione turistica Puglia Autentica, in rete con l'Associazione Culturale La Voce di Sant'Andrea, l'Associazione Consortile Polje, il Centro Studi e didattica Terrae, Naturalia, l'Associazione Archeologico-Culturale Antiqua Mater, l'Associazione turistica Pro Loco con il sostegno di Comune di Molfetta e Museo Diocesano Molfetta.

Gli interessati potranno inviare al massimo tre foto a colori o in b/n che saranno selezionate da un'apposita giuria: tra quelle pervenute saranno selezionate le 12 foto da utilizzare per il calendario. La realizzazione di scatti del territorio sarà indirizzata su alcuni aspetti rilevanti del panorama cittadino, in ottica promozionale, dal punto di vista demo-etno-antropologico, artistico-architettonico, paesaggistico, enogastronomico e naturalistico. Gli autori delle foto vincitrici saranno premiati, durante un evento pubblico, in programma il 5 dicembre 2014, con una targa di merito e con la pubblicazione sul foto-calendario.

L'iniziativa rientra nel progetto più ampio di promozione del territorio, già avviato dall'Assessorato al Turismo in collaborazione con le realtà ed associazioni della nostra città che operano in tale settore.

«Quando le energie portanti del territorio – il commento dell'assessore alla cultura del Comune di Molfetta, Betta Mongelli - si pongono in sinergia per il raggiungimento di un obiettivo, il valore del loro operato si accresce di un significato unico. E' il primo frutto concreto della rete cittadina delle realtà di accoglienza e promozione turistica con la quale l'assessorato è in stretta collaborazione, incoraggiandone gli sforzi e l'impegno per una Molfetta turistica ed accogliente».

Le copie del calendario, ad un prezzo di copertina di € 5,00, saranno messe in vendita dalle realtà promotrici del concorso, distribuite nelle edicole di Molfetta e presso i musei cittadini e durante il periodo natalizio (dicembre).

Il Comune di Molfetta, sostiene l'attuazione del progetto con l'acquisto di alcune copie che potrà distribuire gratuitamente, come omaggio, a delegazioni che visitano la città, divulgandolo nei luoghi pubblici e di accoglienza del territorio cittadino.

Per partecipare al concorso, è necessario far pervenire tutto il materiale richiesto dal Regolamento del Concorso, entro il 29 novembre 2014, all'indirizzo di posta elettronica didattica@museodiocesanomolfetta.it o consegnare personalmente presso la reception del Museo Diocesano tutti i giorni (10:00 – 13:00) e nel week-end (10:00 – 13:00; 17:30 – 20:30).

Maggiori info su: www.visitmolfetta.it

Con preghiera di pubblicazione